

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO COOPERATIVISTA NÍVEL: INTERMEDIÁRIO

Lançamento: 20 de março de 2025

Disciplinas: março a agosto de 2025

Projeto de Intervenção: julho a novembro de 2025

Carga horária total: 92 horas + mentorias (12h por cooperativa)

LANÇAMENTO – 20 DE MARÇO

1h de palestra sobre tendências da IA para o Marketing Digital

+ apresentação de cases selecionados da primeira edição do Programa CoopCom

+ apresentação dos módulos de Nível Intermediário

• Canva Intermediário (março/abril)

Personalização de *templates* e *designs*; criação de posts; estética dos posts; otimização do fluxo de trabalho; organização de projetos; layouts sofisticados; recursos para destacar as peças produzidas (redimensionar, ajuste de imagens, agrupamento de recursos, fontes adequadas, aplicação de logomarca); criação de identidade visual alinhada à paleta de cores; publicações nas redes sociais; tratamento básico de imagens; Passo a passo para um conteúdo de excelência (regras fundamentais para criação de peças).

Carga horária total: 21 horas

9 horas virtuais (síncronas) 12 horas presenciais (1 turma em Petrolina e 1 turma no Recife)

DATAS: 24, 26 e 31 de março (VIRTUAL)

PRESENCIAL: 01 e 02 de abril (TURMA RECIFE)

04 e 05 de abril (TURMA PETROLINA)

• Inteligência Artificial (abril)

Introdução ao conceito de inteligência artificial; Diferenças entre inteligência artificial preditiva e generativa; Riscos de desenvolvimento de inteligência artificial. Mitos criados pela popularização da tecnologia. Machine Learning X Inteligência Artificial; Conceito de automação de conversas e sua relevância na comunicação corporativa. Chat GPT e Deep Seek. Geração de imagens por IA. Princípios básicos de IA aplicados a: interações monitoramento de engajamento. Análise qualitativa,

quantitativa e preditiva. Melhores ferramentas para mensuração de resultados. **Carga horária:** 12 horas

3 horas (virtuais assíncronas) - Impactos da Inteligência Artificial nas Cooperativas - CAPACITACOOOP

DATAS: 09, 14 e 16 de abril (síncronas)

• **Produção de vídeos (maio)**

Enquadramento; planos; posicionamento; iluminação; roteiro; duração; tamanho; narrativa; microfone e ajustes de som; cortes; edição; postagem; planejamento de conteúdo; *lettering*, molduras, legendas (acessibilidade) e vinhetas; programas de edição básica mobile. Publicações nas redes sociais e adequação aos seus algoritmos. **Carga horária: 12 horas (virtuais síncronas)**

DATAS: 05, 07, 19 e 21 de maio (virtual)

• **Expressão corporal e vocal (junho)**

Identificação e interpretação de gestos; expressões corporais; linguagem corporal em situações do dia a dia; posicionamento; técnicas teatrais contra a timidez; formas de melhorar a comunicação em reuniões e apresentações; técnicas para elevar a confiança; clareza e impacto nos discursos; projeção vocal, tom de voz; firmeza, dicção e entonação. **Carga horária total: 14 horas**

DATAS: 09 e 12 de junho (virtual) – **6 horas**

16 de junho (presencial – Petrolina e Recife) – **8 horas**

18 e 25 (virtual) – **6 horas**

• **Marketing Social (julho)**

Desenvolvimento de ações de marketing social, cultural e ambiental; controle e medição dos resultados das ações; parcerias; construção e gestão da imagem e reputação de organizações; branding institucional; comunicação corporativa; responsabilidade social; marketing para campanhas sociais; críticos da comercialização do social; mix de marketing social. Produção de eventos com finalidade social – ações práticas.

Carga horária total: 20 horas

DATAS: 07, 09, 21 e 23 de julho (SÍNCRONAS)

14/07 – Recife – 8 horas (PRESENCIAL)

16/07 – Petrolina – 8 horas (PRESENCIAL)

- **Marketing Digital Intermediário (agosto)**

Marketing de conteúdo; estratégias e tendências do marketing digital; comportamento do consumidor no mundo digital; novos processos de proteção de dados e estratégias de privacidade; análise e otimização da jornada do cliente; ferramentas de relacionamento, mensuração de resultados. Ferramentas a serem implementadas na realidade da cooperativa. **Carga horária:** 13 horas

Carga horária: 12 horas virtuais (síncronas) + 1 hora virtual assíncrona

(CAPACITACOOOP) - Vitrine Digital: A Arte da Visibilidade Estratégica!

DATAS: 06, 13, 20 e 27 de agosto (síncronas)

- **Projeto de Intervenção (a partir de julho) Carga horária: 12 horas virtuais (por cooperativa)**